

2020年7月17日

AGCが小学生向けオンライン学習コンテンツ 「科学で未来へサバイバル」に協賛

AGC（AGC株式会社、本社：東京、社長：島村琢哉）は、「科学漫画サバイバル」シリーズと朝日新聞社のタイアップ企画「科学で未来へサバイバル」に協賛します。本企画は主に小学生を対象としたオンライン科学学習コンテンツで、特設サイトを7月18日より開設します。

（特設サイト URL：https://www.asahi.com/ads/agc_svseries）



「科学漫画サバイバル」シリーズ（朝日新聞出版刊）は国内累計970万部を発行し、主に小学生から絶大な人気を集める科学漫画です。「科学で未来へサバイバル」では、この「科学漫画サバイバル」シリーズと朝日新聞社がタイアップ。オンラインクイズ「5分間のサバイバル『素材のふしぎと科学の未来』」編を展開します。当社は本企画に協賛するとともに、素材の会社ならではのクイズ、そしてオリジナルコンテンツを製作し、子供たちの自主学習を支援します。

<「科学で未来へサバイバル」の概要>

- ① クイズで科学に強くなるオンライン学習コンテンツ「5分間のサバイバル『素材のふしぎと科学の未来』」編を7月18日～8月中旬までWEB上で毎週10問ずつ更新（参加無料）
- ② クイズに挑戦していただいた方の中から抽選で5,000名に本企画特製「科学探究ノート」を無料プレゼント
- ③ 特設サイトで5GにおけるAGCの素材技術を紹介

AGCは、ブランドステートメント“Your Dreams, Our Challenge”を掲げています。今回の協賛を通じて、科学が好きな子供たちに好奇心を育む機会を提供します。

◎本件に関するお問い合わせ先：

AGC株式会社 広報・IR部長 玉城 和美

（担当：宮川 TEL: 03-3218-5603 E-mail: info-pr@agc.com）

*個人情報は当社プライバシーポリシーに従ってお取扱いをさせていただきます。