

2018年7月27日

旭硝子は、「AGC」へ

新 TVCM 第3弾（ガラスといえば AGC／青い街篇）放映開始のお知らせ



AGC

旭硝子は、「AGC」へ

AGC（AGC株式会社、本社：東京、社長：島村琢哉）は、社名変更を周知する一連のコミュニケーション活動の広告キャラクターとして、俳優の高橋一生さんを起用し、6月からCMを放映しています。その第3弾（ガラスといえばAGC／青い街篇）を7月28日（土）から全国にて放映開始します。

第3弾CMでは、窓や車などのガラスを使った製品と、それを囲む様々な国籍・年代の人が登場し、AGCの製品が多くの人の生活を支えている様子を高橋一生さんが軽やかな歌に合わせて表現しています。今回のCMは、AGCの主要製品の一つであるガラスに焦点をあて、“暮らしのすべてを支えたい”というメッセージを込めました。

■TVCM ガラスといえば AGC／青い街篇 概要

放送開始：2018年7月28日（土）～

放送エリア：全国※

特設サイト URL：<http://www.agc.com/cm/>

※地上波の届かない一部地域を除く

AGCは、今後、社名変更を周知する一連のコミュニケーション活動を通し、企業価値の更なる向上に努めてまいります。

◎本件に関するお問い合わせ先：

AGC株式会社 広報・IR部長 玉城 和美

（担当：森永 TEL: 03-3218-5603 E-mail: info-pr@agc.com）

*当社は2018年7月1日より旭硝子株式会社からAGC株式会社へ社名を変更しました。

*個人情報は当社プライバシーポリシーに従ってお取り扱いをさせていただきます。