

2006年11月21日

## 地球と子どもの明日を考える＜ガラスパワー・キャンペーン＞ ～全国で2場所目の防災合わせガラス寄贈場所が鹿児島県垂水小学校に決定～

旭硝子株式会社

旭硝子株式会社（本社：東京、社長：門松正宏）が2005年10月より開始した＜ガラスパワー・キャンペーン＞において、全国で2場所目となる防災合わせガラスの寄贈場所が決定しました。寄贈場所は鹿児島県垂水市の指定避難場所である垂水小学校で、本年12月に防災合わせガラスを寄贈する予定です。

近年、地震や台風などの自然災害が多発し、割れたガラスによるケガや避難場所のガラスが割れて避難ができないなどの被害が発生しています。このような被害の発生防止には、割れにくく、また割れても破片が飛び散りにくい防災合わせガラスが有効ですが、その存在・有効性はまだまだ認知されていないのが現状です。当社は、建築用ガラス製造企業として、2005年10月より安全・防災・地球温暖化防止に向けた＜ガラスパワー・キャンペーン＞を開始し、このキャンペーンの一環として、防災機能を持った「合わせガラス」の普及及び認知向上のため、一般参加型寄贈活動「10×10プロジェクト」を展開しています。

「10×10プロジェクト」とは、キャンペーン専用サイトに日本地図を用意し一般の方から任意の都道府県にクリック（=10cm×10cmの合わせガラスに相当）して頂き、クリック数が都道府県で20,000回（=200m<sup>2</sup>の合わせガラスに相当）に達した場合、その都道府県の指定避難場所に当社が防災合わせガラスを寄贈する活動です。今般、鹿児島県のクリック数が20,000回を超え、垂水市の指定避難場所である垂水小学校が全国で2場所目の寄贈場所となりました。なお、寄贈先は鹿児島県をクリックした方へのアンケートを実施した結果に基づき決定しています。

当社では、今後も参加者全員が実践者として自覚し積極的に実行する「参加型キャンペーン」を通じ、安心で安全な社会づくりに貢献していきます。

以上

◎本件に関するお問い合わせ先：旭硝子（株）広報・IR室長 川上 真一

（担当：高橋 TEL：03-3218-5259 E-mail：[info-pr@agc.co.jp](mailto:info-pr@agc.co.jp)）

◎ガラスパワー・キャンペーン 事務局

（TEL：03-5610-0167 E-mail：[glasspower@agc.co.jp](mailto:glasspower@agc.co.jp)）

<ご参考>

## ■ガラスパワー・キャンペーン内容

### 【活動目的】

旭硝子板ガラスカンパニー日本事業部が率先して、<安全・防災・地球温暖化防止>に積極的に取り組み、安心してガラスをお使い頂ける日本にします。

### 【参加者】

旭硝子板ガラスカンパニー日本事業部社員及び、活動に賛同する企業や個人（インターネットでの申し込み）

### 【主な活動内容】

旭硝子板ガラスカンパニー日本事業部を中心に、<ガラスパワー・キャンペーン>シンボルマークのもとに<安全・防災・地球温暖化防止>に参加者全員で積極的に取り組み実行しています。

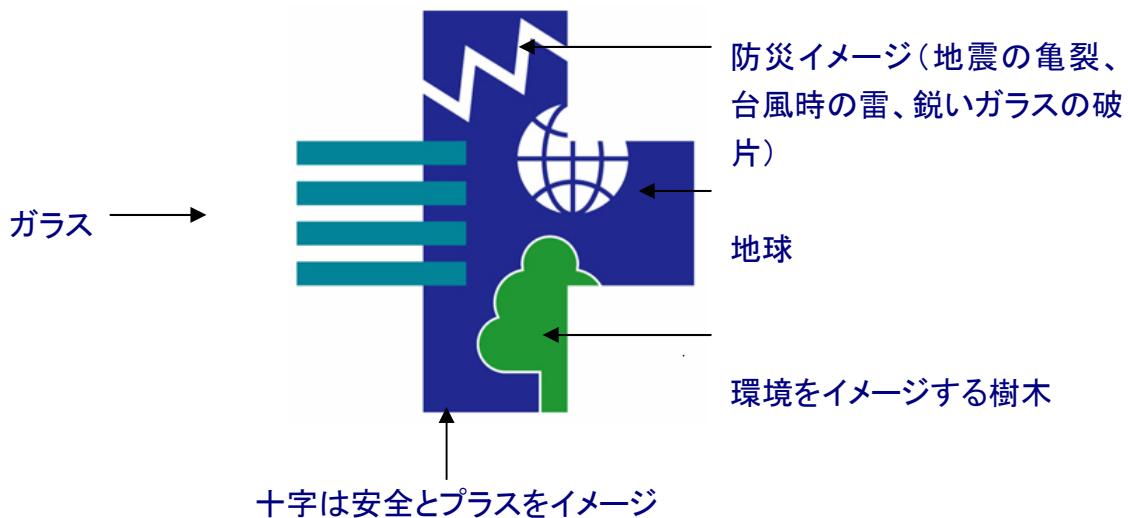
- <ガラスパワー・キャンペーン>サイト（<http://www.glasspower.jp>）で、インターネットを主体としてメッセージを広く社会へお知らせしています。
  - ✓ 活動内容をご紹介しています。
  - ✓ 一人でも多くの方にご参加頂けるようネット参加窓口とし、賛同者をご紹介しています。
  - ✓ 活動内容を逐次ご報告しています。
- 旭硝子板ガラスカンパニーが率先して活動を実行しています
  - ✓ 指定避難場所へ合わせガラスの寄贈
    - ◆ ガラスパワー・キャンペーンサイトから、ワンクリックで一般市民の方々にご参加頂き、各地の指定避難場所へ旭硝子が防災ガラスの寄贈をします。
    - ◆ キャンペーン初の寄贈先は山形県の山形市立鈴川小学校でした。
  - ✓ 小学生を対象に、出張授業等の実施でガラスを知って頂きます
    - ◆ ガラスパワーサイトで出張授業内容をお知らせし、出張授業のご依頼を受け実施していきます。  
第一回：2005年12月 山梨県甲府市玉緒小学校で実施  
第二回：2006年11月 山形県山形市立鈴川小学校で実施  
◆ ガラスパワーサイト上のバーチャル工場見学を通して子供たちのガラスへの興味を促進します。
  - ✓ 災害時の敏速な支援活動
    - ◆ 各地の旭硝子拠点での被害を最小限にする改善を積極的に実施します。また、万一の被災時にも地域住民の方々をご支援できるように努力します。
- 地域社会の防災活動等へ積極的参加
  - ✓ 地域の防災訓練等へ積極的に参加協力します。
- 職場でのE C O活動
  - ✓ クールビズ、ウォームビズ、ペーパーレス、節水節電等のE C O活動を積極的に実施します。

### 【活動期間】

2005年10月24日より2年間の予定。

## 【シンボルマーク】

# 明日のためにガラスができること



## 【10×10プロジェクト 画面イメージ】

The screenshot shows two Microsoft Internet Explorer windows side-by-side. The left window displays the homepage of the 10x10 PROJECT, featuring a large green button labeled 'ガラスを寄付する' (Contribute Glass) with a hand cursor icon. Below it is a map of Japan with a blue marker indicating the location of the '10x10 PROJECT' logo. The right window is a detailed view of the Yamanashi Prefecture page, titled 'マイ牧場' (My Farm). It shows a map of Yamanashi with green areas representing farms and orange areas representing forests. A callout box provides specific statistics for Yamanashi:

神奈川県 (かながわけん)
▶ クリック数 733 回
▶ 次の寄付までのクリック数 19261 回
▶ 寄付した建物の件数 0 件
▶ 寄付先選定中件数 0 件

A blue arrow points from the text 'このウインドウをとじる' (Close this window) at the bottom right of the callout box back to the close button of the main window.